

Presentación de la Revista Digital *ASTERISCO* 2009.

Sebastián de la Peña Martín.
Director del IES “Cuatro Caminos”.

En el número anterior celebrábamos los 25 años de la revista *ASTERISCO* del IES “Cuatro Caminos” con la edición de un libro, un formato especial en el que se sintetizaba la efeméride de un apasionante cuarto de siglo de una publicación escolar que se inició en un lejano 1983 de la mano de un grupo de alumnos emprendedores, creativos y responsables. El libro del año 2008 supuso el final de una brillante etapa caracterizada por una generosa producción de documentos, algunos de los cuales trascendieron el ámbito educativo para enriquecer la vida cultural y social de Don Benito, Extremadura y España. Y todo esto dicho desde los parámetros que han presidido el dinamismo de *ASTERISCO*: humildad y perseverancia en el trabajo. (Ver Anexo 1)

Ahora, a partir de **este nº 26**, acometemos un cambio de filosofía en la edición de la revista, una iniciativa sin lugar a dudas pionera e innovadora. Al abrigo de los tiempos que corren, y con el ánimo de actualizar nuestros métodos, solamente aparecerá ***ASTERISCO* en formato digital**, es decir, se publicará en **DVD y en Internet** a través de la página del Instituto www.cuatrocaminos.net

Es obvio que todo cambio implica ventajas y desventajas, sin embargo creemos que la digitalización de *ASTERISCO* aportará mayor porcentaje de las primeras que de las segundas.

En los albores de este inquietante milenio estamos viviendo varias revoluciones: los mundos de la genética, las comunicaciones, la telefonía o la informática avanzan desenfrenadamente. Por lo que al ámbito de la informática se refiere se constata palmariamente que se está vertebrando una sociedad tecnológica, altamente informatizada, de la que Extremadura y España participan.

Bill Gates, alma mater de esta revolución, reflexiona en su libro “*Camino del futuro*” sobre la sociedad del futuro y expone los efectos y utilidades de las nuevas tecnologías en las que anda trabajando. Por ejemplo, señala que podremos ver con nuestra propia cara y nuestra voz *Lo que el viento se llevó*, reemplazando a las de los protagonistas, Vivien Leigh o Clark Gable.

Nicholas Negroponte, el “gurú del ciberespacio” según *The Economist*, ha plasmado en *El mundo digital* su visión del futuro inmediato. “A finales de la década del 2000 -afirma Negroponte- habrá más personas que dedicarán su tiempo libre a Internet que a ver lo que hoy llamamos “cadenas de TV”. Nos comunicaremos por correo electrónico. Habremos desterrado el fax, esa “gran marcha de la información” introducida por los japoneses. La digitalización mejorará la vida de todos, excepto, probablemente, la de las viejas generaciones, demasiado ocupadas como para aprender estos nuevos modos. En el siglo XXI hablaremos tanto o más con máquinas que con seres humanos”.

Como hace 500 años, se ha descubierto un nuevo mundo: **el mundo digital**. Vivimos, pues, en una **sociedad digital: del “homo sapiens” hemos evolucionado al “homo digitalis”**.

Y nuestra revista *ASTERISCO*, siempre con visión moderna y vanguardista, quiere ser tributaria de estos nuevos aires de mentalidad digital.

Aunque en esta revolución cibernética conviene no olvidar que estos medios técnicos pueden ser enormemente útiles, pero que su mala utilización puede convertirlos en perversos.

Vivimos, con el permiso de la famosa crisis, en el tiempo de la comunicación, de la imagen, de las luces y sombras de la sociedad de consumo, del imperio de lo efímero y de la realidad virtual.

Los medios de comunicación, en sus diferentes soportes, están conformando la ideología del siglo XXI como instrumentos promotores y difusores de los valores dominantes de un sistema caracterizado por el consumo indiscriminado a gran escala no sólo de productos, sino también de ideas, actitudes y formas de vida.

Estos medios de comunicación constituyen, pues, la cultura principal en la que los jóvenes se desarrollan. Por eso los Institutos deben integrar en sus enseñanzas a esa escuela paralela o aula sin muros que son los *mass media*, a través de las vías que posibilitan la información y la comunicación.

Una publicación escolar como *ASTERISCO* se presenta como una fuente inagotable de indudable riqueza que utilizamos pedagógicamente con sentido innovador y creativo. Merced a iniciativas como ésta nuestra enseñanza se convierte en un cauce por el que fluye el pálpito de lo cotidiano, la realidad del IES “Cuatro Caminos”, la vida de sus gentes.

Esta publicación digital representará para nuestro Instituto poner en práctica en el proceso enseñanza/aprendizaje nuevas estrategias y actividades cuyo leitmotiv es la imaginación, la inteligencia y la creatividad con el objetivo de auspiciar una auténtica transformación de los modelos pedagógicos en aras de una modernización de la enseñanza y su metodología, influida y orientada inexcusablemente por el devenir histórico y su dinámica tecnológica.

Un medio de comunicación escolar en formato digital es, en definitiva, un elemento altamente motivador que redundará en beneficio de una docencia

ajustada a los tiempos que corren, en los que los mass media ejercen un poderoso influjo en la sociedad. De esta manera comunicación y enseñanza se funden en un producto interesante y enriquecedor.

La revista ***ASTERISCO*** de nuestra Comunidad Educativa se ha convertido en **actividad emblemática y definidora de la idiosincrasia del IES “Cuatro Caminos”**. A través de sus páginas, se muestra una antología del trabajo cotidiano del Instituto, ya que todos los sectores de nuestra comunidad intervienen en ***ASTERISCO***: profesores, alumnos y padres. Por tanto, ***ASTERISCO***, realizada con rigor académico y entusiasmo periodístico refleja uno de los ejes vertebradores de nuestra docencia: la innovación.

La edición de 2009, con una tirada de 1000 DVD amén de la edición en Internet, es, sin duda, una de las mejores de toda la historia de la revista; la nómina de articulistas y colaboradores se extiende no solamente al profesorado, alumnado y familias del Instituto sino también a personalidades relevantes de nuestro entorno que disertan sobre temas interesantes (Ver Anexo 2). El diseño y el desarrollo de Asterisco Digital 2009 se han acometido desde el IES “Cuatro Caminos” en un complejo y dificultoso proceso por su alto grado de dificultad técnica que ha resultado exitoso (Ver Anexo 3). En definitiva, la revista de este año es una suerte de miscelánea entre la erudición y lo académico y la divulgación y lo recreativo.

Manifestamos nuestra gran alegría por el producto resultante y agradecemos el esfuerzo y la consideración de tantas personas e instituciones que apoyan nuestro **Proyecto Educativo** en general y nuestra revista ***ASTERISCO*** en particular.

Don Benito. Noviembre 2009.